

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2023

Lokalna Grupa Działania Nasze Bieszczady

Lp.	Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych	Wykorzystany budżet na realizację planu komunikacji
1.	2023 r.	Akcja informacyjno-promocyjna połączona z kampanią medialną nt. Stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku LSR i LGD;	a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; b) osoby odwiedzające obszar / turyści; c) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; d) zakładający działalność gospodarczą; e) mikro i mali przedsiębiorcy; f) organizacje pozarządowe; g) grupy nieformalne; h) instytucje otoczenia biznesu; i) media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - wydarzenia o charakterze promocyjnym, - artykuły prasowe	Informacje przekazane członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 4/rok Informacje przekazane do publicznej wiadomości dot. realizowanych i planowanych do realizacji działań – min. 12/rok Wydarzenia o charakterze promocyjnym finansowanych przez LGD lub w których LGD uczestniczy – min. 4/rok Artykuły prasowe - min. 1/rok	3 250,00
2.	2023 r.	Akcja informacyjno-promocyjna nt. Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym planowanych do realizacji naborach wniosków oraz wykorzystania środków w poszczególnych celach ogólnych i szczegółowych LSR;	a) współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; b) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; c) osoby odwiedzające obszar / turyści; d) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; e) zakładający działalność gospodarczą; f) mikro i mali przedsiębiorcy; g) organizacje pozarządowe; h) grupy nieformalne; i) instytucje otoczenia biznesu j) media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy – w celu upowszechnienia informacji), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - badania wraz z raportami z badań dot. poziomu satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości działań komunikacyjnych w tym efektywności działań służących wdrażaniu LSR w jak i diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji;	Osoby z którymi przeprowadzono badania – min. 100 os. Badanie efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji – min. 1 badanie Osoby, które zapoznały się z raportem z zrealizowanych badań – min. 200 os.	5 000,00

3.	2023 r.	Akcja informacyjno-promocyjna. Pozostałe działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne nt. Upowszechnianie współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi na rzecz przejrzystego i efektywnego wykorzystania pomocy z PROW 2014 – 2020;	a) współpracownicy, członkowie LGD oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) organizacje pozarządowe; d) media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD,	Upowszechnione informacje dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1/rok	0,00
4.	2023 r.	Pozostałe działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne nt. Edukacja osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania LSR	a) pracownicy, oraz przedstawiciele władz stowarzyszenia w tym organu decyzyjnego LGD;	- spotkania informacyjne; - szkolenia, konferencje i wizyty studyjne;	Odbiorcy działań min. 15 osób/rok	5000,00

¹ Poszczególne wskaźniki / efekty mogą dotyczyć i realizować różne cele komunikacji.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
ul. 1000-lecia 1
88-600 L B S K O
NIP 688-12-66-263
tel./fax +48 13 469 62 03

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
WICEPREZES ZARZĄDU

Dawid Lipka

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
Wiceprezes Zarządu
Jolanta Baranicka-Węgrzyn