**Załącznik nr 1 do uchwały**

**Zarządu Lokalnej Grupy Działania**

**Nasze Bieszczady nr 8/2017 z dnia 17. 03. 2017 r.**

**Wniosek o zmianę w Strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)**

***Zarząd LGD Nasze Bieszczady występuje z wnioskiem o zaopiniowanie zmian polegających na zmianie projektu współpracy.***

|  |
| --- |
| **Formularz proponowanych zmian w Strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)**  |
| **Obecny zapis:** | **Proponowany zapis:** |
| **Projekt Współpracy** |
|  |  |
| Projekt współpracy: Lokalny Atrakcyjny Szlak, o akronimie „LAS”.**Cel projektu** - poprawa oferty turystycznej oraz promocji obszarów LGD.O potencjale regionów pod względem turystycznym świadczy ilość atrakcji turystycznych, ale również dostępność infrastruktury ogólnej i  turystycznej. Zaplanowane w ramach projektu działania są kompleksowe i prezentują w sposób zintegrowany atrakcyjność regionów. Podstawową rolę w tym zakresie spełniać będą aktualne, przystępnie opracowane przewodniki turystyczne, mapy w wydaniu tradycyjnym, książkowym. Jednocześnie wychodząc naprzeciw nowoczesnym narzędziom promocji, projekt zakłada opracowanie przewodnika elektronicznego na telefony komórkowe czy tablety (np. w wersji Android) połączonego ze stroną internetową. Realizowane zadania w ramach projektu:1. inwentaryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych i kulturowych oraz istniejącej infrastruktury turystycznej;
2. opracowanie i opublikowanie książkowego przewodnika turystycznego;
3. opracowanie i przygotowanie wirtualnego przewodnika, jako atrakcyjnej i nowatorskiej formy promocji obszaru LGD, ukazującego walory przyrodnicze, turystyczne, architektoniczne, kulturowe (Android) + strona internetowa wersja LIGHT;
4. montaż 5 szt. tablic informujących o źródłach finansowania operacji;
5. organizacja konferencji podsumowującej projekt.

Osiągnięcie wskaźników monitorowane będzie na podstawie:  księgowego dokumentu wykonania usługi (faktura/rachunek), protokołu odbioru wykonania robót, ankiety monitorującej.**Wskaźniki produktu:** * opracowanie dokumentu aktualizującego bazę turystyczną w postaci elektronicznej, 3 szt. (po 1 szt. dla każdego z Partnerów),
* wydanie materiałów promocyjnych: książkowy przewodnik turystyczny – nakład 600 szt.,
* gadżety promocyjne (długopisy, torby, kubki) – nakład 600 szt.,
* mobilny przewodnik elektroniczny wraz ze stroną light – 1 szt.,
* wykonanie i montaż w terenie 5 szt. tablic informacyjnych, wskazujących na realizację projektu współpracy i źródła jego finansowania,
* organizacja 1 konferencji podsumowującej realizację projektu współpracy.

**Wskaźnik rezultatu:*** liczba odbiorców działań promocyjnych - 3600 osób;
* liczba uczestników konferencji – 60 osób;
* licznik wejść na stronę light dot. mobilnego przewodnika turystycznego – 2000 wejść – szacowana wartość w okresie kwiecień 2017 (ewentualny termin uruchomienia

aplikacji) do maja 2018 r. (termin zakończenia projektu współpracy); * poprawa stanu infrastruktury turystycznej według deklaracji 70%  badanej populacji - badanie przeprowadzone na grupie 300 osobowej (każdy z partnerów zobowiązany będzie do przeprowadzenia badania na grupie 100 osobowej).

Osiągnięcie wskaźników monitorowane będzie na podstawie:  księgowych dokumentów zakupu/wykonania usług (faktura/rachunek), list obecności, dokumentacji zdjęciowej, protokołów rozchodu materiałów promocyjnych, wydruku ze strony internetowej wskazującej na liczbę odwiedzin.**Termin i miejsce realizacji operacji**2017 –2018, woj. podkarpackiePlanowany budżet LGD Nasze Bieszczady: 90 000 zł. | **Celem ogólnym** projektu współpracy jest rozwój regionu oparty o produkt lokalny oraz dziedzictwo. Celem szczegółowym zaś jest zwiększenie świadomości mieszkańców z terenu obszaru LGD, w zakresie promocji produktów lokalnych i nowych form dystrybucji poprzez działania promocyjne: opracowanie i wydanie materiałów informacyjno-promocyjnych. To pomysł promujący zwiedzanie już istniejących atrakcji turystycznych regionu, w bliskiej relacji z jego bogatą tradycją kulinarną i bogatym dziedzictwem. Realizacja projektu przybliży także historię regionalnych kulinariów, wpłynie na zwiększenie atrakcyjności oferty turystycznej obszaru w oczach mieszkańców i turystów. **Innowacyjność projektu** polega na zastosowaniu nowej formy promocji produktów lokalnych poprzez organizację ich przeglądów na poziomie lokalnym, sąsiedzkim, a następnie organizację wspólnej imprezy. Wydanie albumu promocyjnego pozwoli dotrzeć do licznego grona odbiorców co przyczyni się do zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju obszarów poprzez zintensyfikowanie promocji lokalnych produktów. Wskaźnik produktu:* Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej –1;
* Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy –5;
* Lista wizyt studyjnych -1 wizyta studyjna;
* Liczba przeprowadzonych szkoleń zakończonych certyfikatem – min. 1 szkolenie;
* Liczba imprez – min. 2 imprezy;
* 1 wspólna publikacja.

Wskaźnik rezultatu:* Liczba uczestników wizyty studyjnej- min. 20 osób;
* Liczba produktów lokalnych zgłoszonych do rejestracji na Listę Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi – 5 szt.

Termin realizacji operacji: 2017 –2018.Działania: 1. Nawiązanie współpracy z RLGD i LGD z Włoch.
2. Organizacja wizyty studyjnej do Włoch.
3. Zinwentaryzowanie obszaru w zakresie dziedzictwa lokalnego, w tym produktów lokalnych (kulinarnych i rękodzielniczych oraz tradycyjnych usług) oraz turystycznych obszarów dziedzictwa.
4. Udostępnienie informacji o produktach lokalnych/tradycyjnych/regionalnych oraz możliwości ich rejestracji –szkolenie wspólne.
5. Przegląd Produktów Lokalnych – impreza.
6. Opracowanie i wydanie publikacji - wspólnej dla wszystkich Partnerów.
7. Koordynacja, delegacje, spotkania.

Planowany budżet LGD Nasze Bieszczady: 90 000 zł. |
| **Uzasadnienie zmiany zapisu (o ile dotyczy, proszę wskazać wpływ zmiany na wskaźniki produktu i rezultatu jakie zostały określone w LSR):** |
| Powyższa zmiana spowodowana jest chęcią uzyskania jak najlepszych efektów wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju poprzez wybór projektów, które przyczynią się do efektywniejszego wykorzystania środków przewidzianych w LSR, a także osiągnięcie założonych wskaźników. Propozycja naniesienia zmian Projektu współpracy spowodowana jest licznymi prośbami interesariuszy oraz beneficjentów operacji dla których realizacja projektu współpracy przyczyni się do wzmocnienia kapitału społecznego, podniesienia wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu a także rozwiązań innowacyjnych oraz promocji produktów lokalnych. Realizacja projektu współpracy z partnerami z poza Województwa Podkarpackiego nie spełni wyżej wymienionych oczekiwań.   |
| **Dodatkowe uwagi:** |
|  |
| Imię i nazwisko  |  |
| Reprezentowana gmina  |  |
| Reprezentowany sektor: |  |
| Data i podpis: |  |