



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 4 do Procedury oceny i wyboru operacji

I. KARTA OCENY OPERACJI WG LOKALNYCH KRYTERIÓW WYBORU – ROZWIJANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ)

Znak sprawy:	
Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy:	
Tytuł operacji:	

Lp.	Kryterium oceny operacji	Opis kryterium oceny operacji	Przyznana ocena	Uzasadnienie oceny
1.	Przygotowanie zawodowe wnioskodawcy	Preferuje się wnioskodawców posiadających kwalifikacje i/lub doświadczenie w branży, w której chcą założyć/rozwijać przedsiębiorstwo. Należy udokumentować kwalifikacje i/lub doświadczenie i opisać powiązanie z planowaną operacją: – brak kwalifikacji i doświadczenia – 0 pkt – wnioskodawca wykazał kwalifikacje – 1 pkt – wnioskodawca wykazał doświadczenie – 1 pkt Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – 2 pkt.		
2.	Wpływ operacji na rynek pracy	Realizacja operacji spowoduje utworzenie miejsc pracy: – brak tworzenia dodatkowych miejsc pracy – 0 pkt – utworzenie jednego dodatkowego miejsca pracy – 1 pkt – utworzenie 2 dodatkowych miejsc pracy – 2 pkt – utworzenie 3 dodatkowych miejsc pracy – 3 pkt – utworzenie powyżej 3 dodatkowych miejsc pracy – 5 pkt		
3.	Wnioskowana kwota pomocy	Wnioskowana kwota pomocy wynosi: – do 100 000 zł - 5 pkt – powyżej 100 000 zł do 150 000 zł – 4 pkt – powyżej 150 000 zł do 200 000 zł – 3 pkt – powyżej 200 000 zł do 250 000 zł – 2 pkt – powyżej 250 000 zł do 300 000 zł - 1 pkt		
4.	Wsparcie grup defaworyzowanych	Preferuje się operacje, których wnioskodawca lub osoba planowana do zatrudnienia należy do grup defaworyzowanych zdefiniowanych w LSR. Należy wykazać przynależność do grup defaworyzowanych: – osoba długotrwale bezrobotna - 1 pkt – osoba powyżej 50 roku życia – 1 pkt – osoba do 25 roku życia – 1 pkt – osoba niepełnosprawna – 1 pkt – osoba o niskich kwalifikacjach zawodowych - 1 pkt Maksymalna liczba punktów w tym kryterium – 4 pkt.		



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5.	Innowacyjność operacji¹	Preferuje się operacje innowacyjne w skali danego przedsiębiorstwa i/lub obszaru LSR. Należy wykazać na czym polega innowacyjność operacji: – operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt – operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – 1 pkt – operacja jest innowacyjna w skali obszaru LSR – 2 pkt		
6.	Wpływ operacji na rozwój sektora turystycznego	Działalność, której dotyczy operacja jest związana z rozwojem sektora turystycznego: – operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt – operacja dotyczy ww. zakresu – 5 pkt		
7.	Wpływ na ochronę środowiska lub klimatu	Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać planowane rozwiązania: – operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – 0 pkt – operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – 2 pkt		
8.	Korzystanie z doradztwa LGD	Preferuje wnioskodawców, którzy na etapie przygotowania wniosku korzystali z doradztwa w LGD: – Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa w LGD – 0 pkt – Wnioskodawca korzystał z doradztwa w LGD – 1 pkt		
SUMA PUNKTÓW				
Maksymalna liczba punktów – 26				
Minimalna liczba punktów (50% z max liczby punktów) – 13				
Kryteria nr 4, 6 i 7 są kryteriami premiowanymi.				

II. USTALENIE KWOTY WSPARCIA

1. Wysokość kosztów kwalifikowalnych operacji	(w zł)
2. Intensywność pomocy, w zależności od grupy Beneficjentów lub zakresu pomocy (§18 rozporządzenia LSR/ogłoszenie naboru wniosków o przyznanie pomocy LSR)	%
3. Maksymalna kwota pomocy, w zależności od grupy Beneficjentów lub zakresu pomocy (§15 rozporządzenia LSR/ogłoszenie naboru wniosków o przyznanie pomocy LSR)	(w zł)

¹ **Innowacja w kontekście obszarowym** - rozwój nowych metod, narzędzi, nowego podejścia i udoskonalenie już istniejących w skali jednej gminy oraz nowych technologii przy wykorzystaniu czy promocji lokalnych zasobów (przyrodniczych, kulturalnych, czy turystycznych).

Innowacje produktowe - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.

Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

4. Kwota do wykorzystania w ramach limitu na okres programowania 2014-2020 (różnica kwoty jaką może otrzymać dany Beneficjent w okresie programowania 2014-2020 a kwotą pomocy wypłaconą na zrealizowane operacje i kwotą pomocy przyznanej na operacje, których realizacja nie została jeszcze zakończona)	(w zł)
5. Ustalona kwota wsparcia dla operacji (iloczyn wysokości kosztów kwalifikowalnych operacji i intensywności pomocy, z uwzględnieniem maksymalnej kwoty pomocy oraz limitu na okres programowania 2014-2020)	(w zł) (słownie):
Informacje o proponowanej kwocie wsparcia (uzasadnienie, stwierdzenie niekwalifikowalnych wydatków, propozycje zmiany kwoty wsparcia)	

Miejsce i data oceny:		
Nazwisko i imię Członka Rady:		Podpis Członka Rady:
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		